

CHECKLISTE ARBEITGEBERMARKE

Diese Übersicht mit ca. 50 Ideen soll Sie im Ausbildungsmarketing unterstützen.

Unsere Einstellung als beauftragte Person

- Wir haben uns als Unternehmen entschlossen, ein Top-Ausbildungsbetrieb zu sein. Ausbildung hat einen hohen Stellenwert und wird von der Geschäftsführung unterstützt
- Wir wollen vorne dabei sein. Denn: „Vorne ist immer Platz!“
- Wir stellen unser Licht nicht unter den Scheffel. Bescheidenheit ist an dieser Stelle nicht zielführend
- Es gibt eine Person, die mit dem Thema Arbeitgebermarke/Außenwirkung betraut ist und Handlungskompetenzen hat

Unsere Webseite

- Das Thema Ausbildung ist auf der Webseite verankert, z.B. unter der Rubrik „Jobs und Ausbildung“
- Es gibt Fotos von Menschen, von Azubis, vom Team auf der Webseite. Die Betrachter stellen sich folgende Frage: „Hätte ich Lust in diesem Team zu arbeiten?“
- Das Thema Praktikum ist auf der Webseite verankert. Praktikumsplätze werden in diversen Variationen angeboten, bspw. Schülerpraktika, Praktikum zur Berufsorientierung, Praxissemester
- Schnellbewerbung auf der Webseite: mit einem Klick auf „Jetzt bewerben“ geht es zum Kontaktformular
- Es gibt auf der eigenen Webseite Stellenbeschreibungen. Diese sind nicht als pdf sondern als lesbare Datei angelegt
- Stellenausschreibungen auf der Webseite sind für Google for Jobs optimiert und auslesbar

Externe Webseiten und Links

- Wir haben Stellenangebote auf externen Webseiten eingestellt
- Wir nutzen die Jobbörse der Agentur für Arbeit
- Wir nutzen Jobbörsen von Verbänden, bspw. [Stellenbörse – GaLaBau](#)
- Wir nutzen die Jobbörse der Initiative für Ausbildung. Diese ist auch optimiert für Google for Jobs

Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit

- Wir arbeiten mit dem zuständigen, lokalen Arbeitgeberservice zusammen
- Der AG-Service stellt für uns Ausbildungsplätze in die Jobbörse
- Wir kennen das Angebot EQ – Einstiegsqualifizierung - und nutzen es
- Wir bieten geförderte Ausbildungen an für Menschen mit Einschränkungen

Soziale Medien/Pressearbeit/Lektorat

- Wir nutzen Soziale Medien wie Facebook, Instagram oder TikTok, indem wir selbst Posts erstellen oder mit Profis zusammenarbeiten z.B. Contunda, <https://contunda.de>
- Wir machen Pressearbeit, indem wir selbst interessante Nachrichten rund um die Ausbildung an die lokale Presse weiterleiten
- Wir arbeiten mit externen Profis zusammen, die uns in der lokalen Pressearbeit unterstützen, z.B. Petra Reidel, Blätterwerk <http://www.blaetterwerk-redaktionsbuero.de/>

Die Initiative für Ausbildung ist eine Marke der Bühler und Preuß GmbH

Bühler und Preuß GmbH | Hindenburgstr. 67 | 72622 Nürtingen | +49 7022 - 3060666 | info@buehlerundpreuss.de
Geschäftsführende: Albrecht Bühler und Susanne Preuß | HRB Stuttgart 752328 | USt-IdNr. DE299672147
Bankverbindung: Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen | IBAN DE73 6115 0020 0102 3111 23 | BIC ESSLDE66

www.buehlerundpreuss.de

- Wir arbeiten mit Lektoren zusammen, die Texte redigieren oder erstellen z.B. Heike Herfart, Wortschliff <https://www.wortschliff.de/>

Aktivitäten und Projekte

- Wir planen Azubiprojekte mit Außenwirkung, z.B. an Schulen oder Kindergärten
- Wir kooperieren mit Schulen z.B. durch Bildungspartnerschaften oder Ausbildungsbotschafter
- Wir bieten Führungen für Schulklassen an zur Berufsorientierung
- Wir beteiligen uns an Berufsparcours (IHK) oder am Projekt Europa Minigärtner der Mainau GmbH
- Wir beteiligen uns an Angeboten der Landesverbände, z.B. bei Berufsmessen
- Unsere Azubis nehmen an (regionalen) Wettbewerben teil, z.B. am Landschaftsgärtner Cup
- Wir bewerben uns für die Auszeichnung „Staatssehrenpreis vorbildliche Ausbildung“ (Bayern)
- Wir nehmen am Mittelstandspreis soziale Verantwortung teil (BaWü)
- Wir bewerben uns für Awards im Bereich Ausbildung oder Mitarbeitende
- Unsere Azubis bewerben sich für den Bildungspreis des Bundesverbandes BGL
- Wir nutzen das Siegel der Initiative für Ausbildung in unserer Außendarstellung, bspw. auf Social Media, auf Plakaten, Fahrzeugen, Bannern, Baunzaunplanen, Rollups, Flyern etc.

Bewerbungs- und /Auswahlprozess

- Auf Bewerbungen reagieren wir SOFORT (innerhalb von 24h)
- Es gibt ein Kontaktformular für eine „Smarte Bewerbung“ auf unserer Webseite
- Vielfalt ist uns wichtig: sprachliche und kulturelle Diversität, Männer und Frauen, HauptschülerInnen bis AbiturientInnenen, StudienaussteigerInnen und StudienabsolventInnen. Personen, die eine zweite Ausbildung machen möchten, KollegInnenenkenkinder, Menschen mit Einschränkungen, Geflüchtete, Langzeitarbeitslose
- Wir haben eine eigene „Bewerbungsmappe“ mit der wir uns bei den Interessierten vorstellen und präsentieren
- Wir nutzen einen Bewertungsbogen als Auswahltool für Azubis und zur Bewertung von PraktikantInnen
- Wir gehen AKTIV auf PraktikantInnen zu, die wir gerne einstellen möchten und bieten frühzeitig einen Ausbildungsplatz an
- Wir bieten einen Elternabend für unsere neuen Azubis und ihre Eltern an. Dieser findet ca. 2 Monate vor Ausbildungsbeginn statt
- Wir bieten Zusatzleistungen an – z.B. Azubiauto oder betriebliche Altersvorsorge mit einem Zuschuss für Azubis
- Wir bieten Zusatzqualifikationen während der Ausbildung an, z.B. SKT – A Schein, Zuschuss für LKW-Führerschein
- Wir haben ein Konzept für „gute Ausbildung“ und geben das Ausbildungsversprechen mit den 12 Kriterien der Initiative für Ausbildung

Ergebnisse und Perspektiven für die Azubis

- Wir wissen mit welcher Durchschnittsnote unsere Azubis abschneiden
- Wir kommunizieren Erfolge unserer Azubis auf der Webseite oder in den sozialen Medien, wie z.B. gute Ergebnisse bei der überbetrieblichen Ausbildung
- Wir bieten frühzeitig eine Übernahmeperspektive an