Keywords sind ein entscheidender Faktor für das Ranking einer Website in Suchmaschinen. Auf Basis der Schlüsselwörter zeigt Google die relevantesten Treffer zur jeweiligen Suchanfrage an. Wichtig für das Ranking ist die gezielte Platzierung passender Keywords in den Texten der Website.

Bei der Identifizierung von für euren Betrieb relevanten Keywords kann es helfen, dass ihr euch in die suchende Person hineinversetzt:

* Was würde eine interessierte Person für einen Ausbildungsplatz wohl in die Suchmaschine eingeben?
* Nach welchem Schlüsselwort würden die Eltern für ihr Kind suchen, wenn sie es bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz unterstützen?

Ebenfalls hilfreich sind die Antworten auf die folgenden Fragen:

* Was macht uns als Betrieb besonders?
* Wofür stehen wir?
* Welche Leistungen bieten wir an?
* Welche Ausbildung bieten wir an?

Hier eine Sammlung, die euch inspirieren soll, die für euren Betrieb passenden Suchbegriffe zu finden. Eure Webseiten-Agentur kann euch zusätzlich unterstützen: Es gibt feine Tools, die über eure Seiten laufen können und euch wertvolle Hinweise geben, auf welcher Seite Schlüsselbegriffe fehlen und welche das sind.

Galabau

Gärtner

Gartenbau

Landschaftsbau

Garten- und Landschaftsbau

Grüne Branche

Offene Stellen Galabau

Ausbildung finden zum/zur …

Ausbildung zum/zur …

Praktikum …

Praktikumsplatz …

Ausbildungsqualität

Qualität in der Ausbildung

TOP Ausbildung

TOP Ausbildungsbetrieb

Gute Ausbildung

Ausbildung mit Übernahmegarantie

Und für die Initiative für Ausbildung:

Arbeitgebermarke

Unternehmenssiegel

Ausbildungssiegel

Gütesiegel

*Stand: Februar 2024*