

CHECKLISTE ARBEITGEBERMARKE

Diese Übersicht mit ca. 30 Ideen soll Sie im Personalmarketing unterstützen.

Unsere Einstellung als beauftragte Person

- Wir haben uns als Unternehmen entschlossen, ein Top-Arbeitgeber zu sein. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unseres betrieblichen Handelns. Ein zugewandter, wertschätzender Umgang miteinander ist uns wichtig und wird von der Geschäftsführung unterstützt
- Wir wollen vorne dabei sein. Denn: „Vorne ist immer Platz!“
- Wir stellen unser Licht nicht unter den Scheffel. Bescheidenheit ist an dieser Stelle nicht zielführend
- Es gibt eine Person, die mit dem Thema Arbeitgebermarke/Außenwirkung betraut ist und Handlungskompetenzen hat

Unsere Webseite

- Das Thema Jobs / Team / Mitarbeit bei uns ist auf der Webseite verankert, z.B. unter der Rubrik „Jobs und Ausbildung“. Noch besser werden die Besonder:innen Ihrer Webseite geleitet, wenn Sie sich als Arbeitgeber direkt auf der Startseite vorstellen und in den Bereich „Jobs“ verlinken.
- Es gibt echte und professionell aufgenommene Fotos von Menschen, von Führungskräften, von Mitarbeitenden und vom ganzen Team auf der Webseite. Die Betrachter stellen sich folgende Frage: „Hätte ich Lust in diesem Team zu arbeiten?“
- Schnellbewerbung auf der Webseite: mit einem Klick auf „Jetzt bewerben“ geht es zum Kontaktformular. Machen Sie sich Gedanken, welche Felder ausgefüllt werden müssen. Und denken Sie auch daran, dass das Kontaktformular auch vom Mobiltelefon aus ausfüllbar sein muss. Den Lebenslauf oder Zeugnisse hat man wahrscheinlich nicht auf dem Handy, um die hochzuladen.
- Es gibt auf der eigenen Webseite Stellenbeschreibungen. Diese sind nicht als pdf sondern als lesbare Datei angelegt. Das ist wichtig, damit Google die Inhalte auch finden und Ihre Webseite auf der Suchergebnisseite anzeigen kann.
- Stellenausschreibungen auf der Webseite sind für Google for Jobs optimiert. Nähere Informationen gibt es [hier](#)

Externe Webseiten und Links

- Wir haben Stellenangebote auf externen Webseiten eingestellt
- Wir nutzen die Jobbörse der Agentur für Arbeit
- Wir nutzen Jobbörsen von Verbänden, Kammern oder der Innung
- Wir nutzen die Jobbörse der Initiative für Gute Arbeit. Diese ist auch optimiert für Google for Jobs

Soziale Medien/Pressearbeit/Lektorat

- Wir nutzen Soziale Medien wie Facebook, Instagram oder LinkedIn, indem wir selbst Posts erstellen oder mit Profis zusammenarbeiten z.B. mit Contunda, <https://contunda.de>
- Wir machen Pressearbeit, indem wir selbst interessante Nachrichten rund um die Personalführung und Zusammenbeitskultur bei uns im Team an die lokale Presse weiterleiten. Oder wir arbeiten mit Journalisten zusammen, die uns in der lokalen Pressearbeit unterstützen
- Wir arbeiten mit Lektoren zusammen, die Texte redigieren oder erstellen z.B. Heike Herfert, Wortschliff <https://www.wortschliff.de/>

Aktivitäten und Projekte

- Wir planen Projekte mit Außenwirkung. Die Berichte über diese Projekte bringen uns Sichtbarkeit
- Wir beteiligen uns an Angeboten von Verbänden, Kammern oder der Innung, um uns als Arbeitgeber vorzustellen, z.B. bei Berufsmessen
- Wir recherchieren Wettbewerbe und Awards für unseren Berufsstand oder übergreifend für eine Auszeichnung als guter Arbeitgeber und nehmen daran teil
- Wir nutzen das Siegel der Initiative für Ausbildung und die 12 Kriterien in unserer Außendarstellung, bspw. auf Social Media, auf Plakaten, Fahrzeugen, Bannern, Baunzaunplanen, Rollups, Flyern etc.

Bewerbungs- und /Auswahlprozess

- Auf Bewerbungen reagieren wir SOFORT (innerhalb von 24h)
- Das Bewerbungsformular auf unserer Webseite ist schlank und auch für die Bewerbung mit dem Mobiltelefon geeignet, s.o.
- Vielfalt ist uns wichtig: sprachliche und kulturelle Diversität, Männer und Frauen, HauptschülerInnen bis AbiturientInnenen, StudienaussteigerInnen und StudienabsolventInnen. Quereinsteiger:innen, Bekannte von Kolleg:innen, Menschen mit Einschränkungen, Geflüchtete, Langzeitarbeitslose.
- Wir haben eine aussagekräftige Webseite, die unsere Zusammenarbeitskultur widerspiegelt und die Frage der Interessierten beantwortet: „Will ich mich hier bewerben? Möchte ich gerne in diesem Team arbeiten?“
- Wir nutzen einen Bewertungsbogen als Auswahltool für Mitarbeitende in der Probezeit
- Wir bieten Zusatzleistungen an – z.B. mobiles Arbeiten, betriebliche Altersvorsorge, Sonderzahlungen, ...

Perspektiven für die Mitarbeitenden

- Wir wissen um die Stärken unserer Mitarbeitenden
- Wir bieten Weiterentwicklungsmöglichkeiten an. Die Wünsche der Mitarbeitenden werden regelmäßig besprochen

Stand: August 2024