

KEYWORDS WEBSEITENOPTIMIERUNG

Keywords sind ein entscheidender Faktor für das Ranking einer Website in Suchmaschinen. Auf Basis der Schlüsselwörter zeigt Google die relevantesten Treffer zur jeweiligen Suchanfrage an. Wichtig für das Ranking ist die gezielte Platzierung passender Keywords in den Texten der Website.

Bei der Identifizierung von für euren Betrieb relevanten Keywords kann es helfen, dass ihr euch in die suchende Person hineinversetzt:

- Was würde eine interessierte Person für einen Arbeitsplatz wohl in die Suchmaschine eingeben?
- Nach welchem Schlüsselwort würden Familie, Freunde oder Bekannte oder Betreuer, Integrationsfachkräfte, ... suchen, wenn sie es bei der Suche nach einem Arbeitsplatz unterstützen?

Ebenfalls hilfreich sind die Antworten auf die folgenden Fragen:

- Was macht uns als Betrieb besonders?
- Wofür stehen wir? Was ist unsere Haltung in puncto Personalführung? Welche Rolle spielt der Mensch bei uns?
- Welche Leistungen bieten wir an?
- Welche Vorteile bieten wir an?

Hier eine Sammlung, die euch inspirieren soll, die für euren Betrieb passenden Suchbegriffe zu finden. Eure Webseiten-Agentur kann euch zusätzlich unterstützen: Es gibt feine Tools, die über eure Seiten laufen können und euch wertvolle Hinweise geben, auf welcher Seite Schlüsselbegriffe fehlen und welche das sind.

Suchbegriffe aus Ihrem **Tätigkeitsfeld**:

- **Branche**, wie bspw. Handwerk, KfZ, Sanitär, Heizung, Galabau, Frisör, Telekommunikation, ...
- **Berufsbezeichnung**, wie bspw. Installateur, Mechatroniker, Gärtnermeister, ...

Suchbegriffe, die Ihr **Gesuch** mit aufnehmen:

- Offene Stellen
- Arbeitsplatz, Arbeitsstelle,
- Ausbildung finden zum/zur .../ Ausbildung zum/zur ...
- Praktikum, Praktikumsplatz ...

Suchbegriffe, die Ihre Haltung widerspiegeln:

- Arbeitsplatzqualität, guter Arbeitsplatz, Arbeitsplatzkultur, Wertschätzung,
- Qualität am Arbeitsplatz
- TOP Arbeitgeber

Suchbegriffe, die Ihre Mitgliedschaft in der Initiative widerspiegeln:

- Arbeitgebermarke, Arbeitgebersiegel, Unternehmenssiegel
- Gütesiegel, Qualitätssiegel
- Zertifizierung, auditert, zertifiziert

Sollten Sie alternative Formulierungen suchen, empfehlen wir <https://www.woxikon.de>. Hier gibt es eine umfangreiche Suchmöglichkeit nach Synonymen.

Eine moderne Alternative ist die Nutzung von Künstlicher Intelligenz. Bei entsprechender Suchanfrage liefert bspw. Die kostenlose ChatGPT-Variante ganz vernünftige Impulse.

Bei all den Helferlein ist es jedoch das A und O, sich gut in Ihre Zielgruppe hineinzuversetzen und zu überlegen, welche Worte sie verwenden und wonach sie suchen.

Stand: August 2024

