Mit Ihrer Mitgliedschaft in der Initiative für Ausbildung verpflichten Sie sich, den Qualitätsstandard der 12 Kriterien einzuhalten.

UND: Sie versprechen diese 12 Kriterien den Auszubildenden, die bei Ihnen lernen „Schau her, das bekommst du von uns – eine TOP Ausbildung!“

Damit Interessierte, also Azubi-Bewerberinnen und Azubi-Bewerber wissen, was sie bei euch als TOP-Ausbildungsbetrieb bekommen, ist es wichtig, damit in die Werbung zu gehen:

* Social Media
* Marketingmaterialien wie das Rollup oder die Din-lang-Karte für außer Haus Auftritte bspw. bei Messen
* Webseite

Für letzteres, also für die Webseite wollen wir euch die Texte der 12 Kriterien an die Hand geben, die ihr einbinden könnt. Auch ein paar Gestaltungsvorschläge sind mit dabei.

**Texte – 12 Kriterien mit dem erklärenden Satz**

**1 Verlässlich ansprechbar sein**

Es gibt eine feste, qualifizierte Person im Betrieb,

die verlässlich für die Auszubildenden zuständig ist.

**2 Gerecht entlohnen**

Die Auszubildenden werden tarifgerecht bezahlt.

Der Betrieb führt ein Stundenkonto.

**3 Vorbildlich ausstatten**

Der Betrieb stellt den Auszubildenden eine persönliche,

vorbildliche Ausstattung zur Verfügung.

**4 Betriebsregeln kommunizieren**

Die Regeln des Betriebes werden gemeinsam von Ausbildenden

und Auszubildenden erarbeitet und in einer Vereinbarung schriftlich festgehalten.

**5 Sich Zeit nehmen**

Ausbildende nehmen sich Zeit für regelmäßige Gespräche.

Der Ausbildungsplan wird zwei Mal jährlich intensiv besprochen.

**6 Rückmeldung geben**

Die Auszubildenden erhalten ein schriftliches Feedback.

Die Auszubildenden dürfen dieses aktiv von den

ausbildenden Fachkräften einholen.

**7 Gemeinschaft stärken**

Der Betrieb organisiert Teamevents für und mit den Auszubildenden.

**8 Austausch ermöglichen**

Die Auszubildenden lernen in einem zweiwöchigen Austausch

einen anderen Betrieb kennen.

**9 Verantwortung fördern**

Die Azubis erhalten eigene Verantwortungsbereiche,

die sie selbstständig betreuen.

**10 Projekte durchführen**

Die Auszubildenden führen selbstständig und eigenverantwortlich

ein Projekt durch oder nehmen an einem Wettbewerb teil.

**11 Zielgerichtet unterstützen**

Die Auszubildenden erhalten vom Betrieb individuelle,

zusätzliche Lernangebote. Die Auszubildenden werden

planvoll auf die Abschlussprüfung vorbereitet.

**12 Ausbildende qualifizieren**

Die Ausbildenden nehmen jährlich an einer Weiterbildung teil.

**Bilder**

Neben den Kriterien in Textform lassen sich die Visuals der social Media Reihe ergänzend verwenden. Diese könnt ihr hier downloaden: <https://buehlerundpreuss.de/infos-fuer-mitgliedsbetriebe-initiative-fuer-ausbildung/#socialmedia>

**Kombiniert kann das so auf eurer Webseite aussehen**

Das ist unser Ausbildungsversprechen: Bei uns bekommst du eine TOP-Ausbildung, denn wir verpflichten uns, den Qualitätsstandard der Initiative für Ausbildung einzuhalten. Dieser umfasst die folgenden 12 Kriterien:

Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Lächeln, Mann enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**1 Verlässlich ansprechbar sein**

Es gibt eine feste, qualifizierte Person im Betrieb,   
die verlässlich für die Auszubildenden zuständig ist.

Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Lächeln, Frau enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**2 Gerecht entlohnen**

Die Auszubildenden werden tarifgerecht bezahlt.

Der Betrieb führt ein Stundenkonto.

Ein Bild, das Text, Menschliches Gesicht, Lächeln, Kleidung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**3 Vorbildlich ausstatten**

Der Betrieb stellt den Auszubildenden eine persönliche,

vorbildliche Ausstattung zur Verfügung.

…