

Google for Jobs



1. Was ist Google for Jobs?

Google for Jobs ist eine Initiative von Google. Es ermöglicht Unternehmen, ihre Stellenanzeigen auf der Google-Suche und weiteren Partnerplattformen zu veröffentlichen. So erreichen Sie Millionen von Kandidaten, die aktiv nach neuen Jobs suchen.

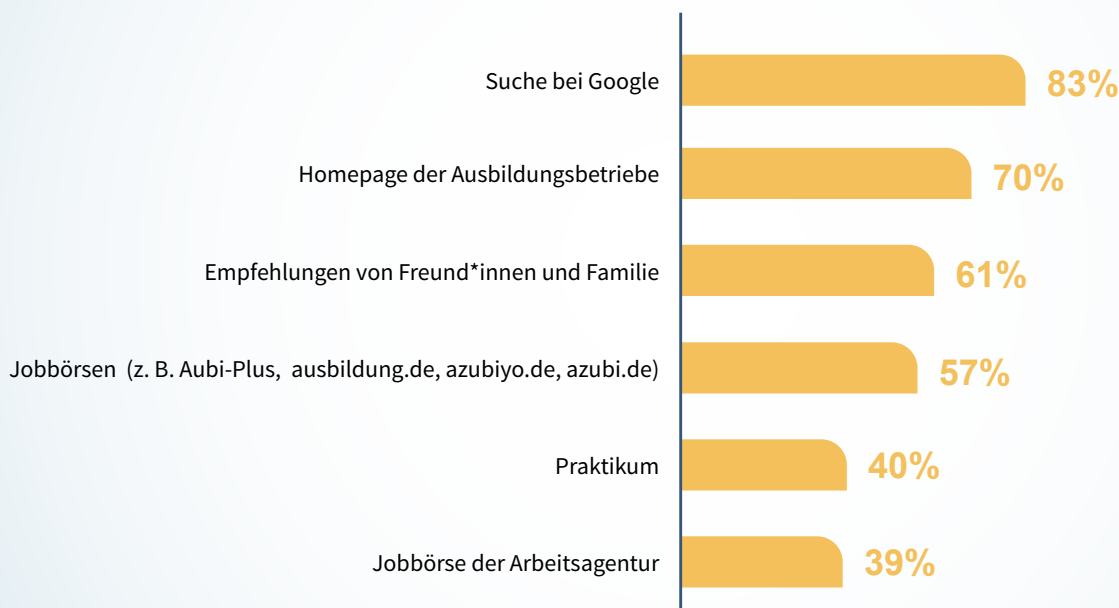
2. Mehrwert für Unternehmen

Laut der Studie Azubi-Recruiting Trends 2024 ist Google der am häufigsten genutzten Kanal für die Suche nach einem Ausbildungsplatz bzw. einem dualen Studium.

Frage an Bewerber*innen:

„Welche der folgenden Informationskanäle nutzt du bzw. hast du wie häufig für die Suche nach einem Ausbildungsplatz oder ein duales Studium genutzt?“

TOP 6 Informationskanäle der Bewerber*innen



■ sehr häufig / häufig

3. Technische Umsetzung

Damit Ihre Stellenanzeigen durch Google erfasst und automatisch Google for Jobs hinzugefügt werden, müssen Daten strukturiert erfasst werden.

Schema Markup: Bauen Sie ein Schema-Markup in Ihre Stellenanzeigen ein. Dies strukturiert die wichtigsten Informationen für Google und verbessert die Darstellung Ihrer Angebote. Wie das genau geht, erklärt Google selber.

URL-Mitteilung: Teilen Sie Google die URL Ihrer Stellenanzeigen mit. So kann Google diese indexieren und in den Suchergebnissen anzeigen. Im Detail finden Sie hier eine Erläuterung dazu.

Das sagt Ihnen nichts? Macht nichts. Hier sind zwei Links, was Ihre IT tun muss:

Schema Markup für Stellenanzeigen



URL-Mitteilung an Google



4. Wichtige Informationen in Stellenanzeigen

Um von Google for Jobs optimal gelistet zu werden, sollten Ihre Stellenanzeigen bestimmte Informationen enthalten. Diese sorgen für eine bessere Auffindbarkeit. Im Detail achten Sie idealerweise auf:



Stellenbezeichnung

Klar und prägnant, mit relevanten Keywords.



Anforderungen

Qualifikationen und Erfahrung, die für die Stelle notwendig sind.



Aufgabenbeschreibung

Umfassend und informativ, aber auch ansprechend.



Bewerbungsinformationen

Wie und wo können sich Kandidaten bewerben?



Gehaltsangabe

(optional, aber empfohlen)



Unternehmensinformationen

Kurze Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Unternehmenskultur.

Technisch im oben genannten Schema-Markup-Feld, sind folgende Felder unbedingt auszufüllen:

title: Stellenbezeichnung

description: Kurzbeschreibung der Stelle

location: Standort der Stelle

url: URL der Stellenanzeige

hiringOrganization: Name Ihres Unternehmens

salary: Gehaltsangabe (optional)

jobCategory: Kategorie der Stelle

requiredQualifications: Erforderliche Qualifikationen

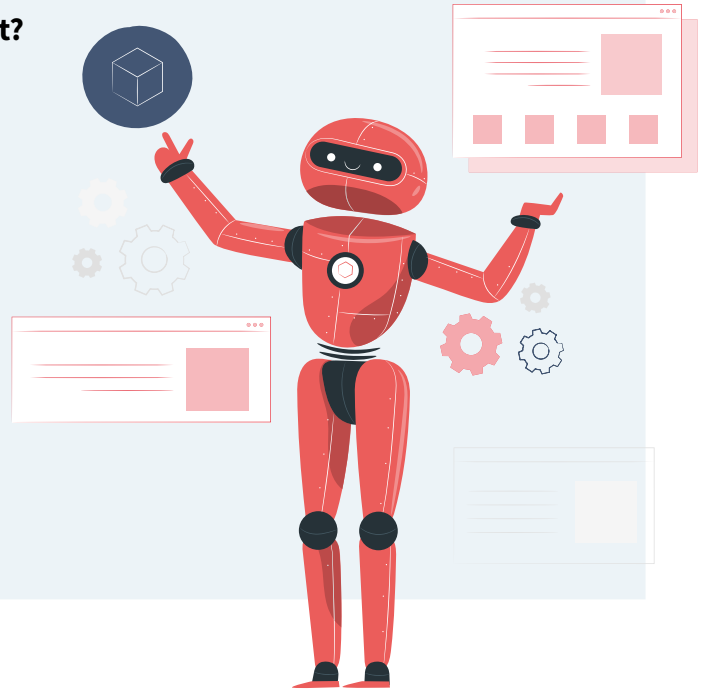
Wichtiger Tipp zur Beschreibung (technisch: description)

Google verarbeitet die Daten als Text. Strukturieren Sie daher diesen Bereich wie die Stellenanzeige selbst. Technisch gesprochen: Nutzen Sie HTML-Formatierungen für Zeilenumbrüche, Aufzählungen, Überschriften etc.

5. Weitere Tipps

Fragt man Google Gemini, was sonst noch wichtig ist?

- Optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen für mobile Geräte
- Verwenden Sie ansprechende Bilder und Videos
- Halten Sie Ihre Stellenanzeigen aktuell



6. Google Direct Apply

Mit Google Direct Apply können Kandidaten sich direkt über die Google-Suche auf Ihre Stellen bewerben. Dies vereinfacht den Bewerbungsprozess und kann die Anzahl der eingehenden Bewerbungen erhöhen. Die Aktivierung von Google Direct Apply kann besonders sinnvoll sein, wenn Sie:

- Viele Bewerbungen von jungen Talenten erwarten.
- Ihre Stellenanzeigen auf Jobbörsen veröffentlichen.
- Den Bewerbungsprozess optimieren und die Zeit bis zur Einstellung verkürzen möchten.

Was man dafür tun muss?

- Viele ATS-Systeme bieten die Möglichkeit bereits direct-apply zu aktivieren.
- Ebenso bieten die meisten Jobbörsen bereits eine direkt Aktivierung.
- Veröffentlichen Sie Stellenangebote auf Ihrer Karriereseite, so müssen sie dort „directApply“ im Schema aktivieren (vgl. Abschnitt 2). Das können Techniker schnell umsetzen, wenn Sie unter developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/job-posting?hl=de nach „directApply“ suchen.

83 % der Bewerbenden suchen Ausbildungsplätze über Google. Welche Möglichkeiten sich anbieten, um den Weltmarktführer der digitalen Suche erfolgreich fürs Azubi-Recruiting zu nutzen, erfahren Sie in unserer Webinaraufzeichnung „Ausbildungsplätze mit Google besetzen“



shrtnr.link/google

